빅데이터

1. 목적 : 빅데이터를 활용하여 다양한 분야의 데이터를 분석하고 이를 통해 기업의 성과를 개선하고 비즈니스 이익을 창출하기 위함.  
  
2. 기획 내용 :   
(1) 빅데이터 기술 및 도구의 연구 및 개발  
(2) 빅데이터 소스의 수집 및 관리  
(3) 빅데이터 분석 방법 및 모델 개발  
(4) 빅데이터 모델의 학습 및 테스트  
(5) 빅데이터 모델의 사용자 검증  
(6) 빅데이터 모델의 운영 및 관리  
  
3. 시간 계획 :   
(1) 기술 연구 및 개발 : 2개월  
(2) 데이터 수집 및 관리 : 2개월  
(3) 데이터 분석 방법 및 모델 개발 : 2개월  
(4) 빅데이터 모델의 학습 및 테스트 : 2개월  
(5) 빅데이터 모델의 사용자 검증 : 1개월  
(6) 빅데이터 모델의 운영 및 관리 : 1개월